

## Información de contacto

---

Francisco Simó Maimó

Passatge de Jordi Ferran, 26, 2º 1ª  
08028, Barcelona  
España

Móvil: +34 655384230  
email: fransimo@gmail.com  
<http://fransimo.info/>

21 de julio de 1973  
Villa Carlos Paz, Argentina

## Introducción

---

En febrero del 2006 co-fundo Barcelona Photobloggers con la intención de crear una comunidad on-line de fotógrafos aficionados que tuvieran un photoblog.

El proyecto ha crecido y ya trabajamos con entidades como Photographic Social Vision, Maremagnum, varios centros cívicos e, indirectamente, para la Obra Social Caja Madrid y el Ayuntamiento de Barcelona.

Mis tareas en Barcelona Photobloggers son: dirección, coordinación de proyectos culturales, pero algunos de ellos necesitan desarrollo de software web 2.0 que he diseñado y, en parte, programado.

Todos los proyectos son participativos en red y, la mayoría, abiertos a todo el mundo. Esto implica campañas de promoción multilingüe en distintos medios y formatos (Facebook, Twitter, campañas de mail, grupos de discusión, prensa escrita)

“Arrinconado” merece una mención especial. Se trata de un proyecto colaborativo, en el sentido de que la obra producida es autoría de un grupo y no una colección de obras de distintos autores. Los 11 autores han participado en todas las etapas del proceso: definición, storyboard, fotografía, iluminación, pos-producción, promoción y diseño. Es un proceso largo, un año y medio en este caso, en el que se ha trabajado con una organización completamente horizontal. Ahora mismo se está exhibiendo en Maremagnum y ya estamos trabajando en un libro.

Dentro de la actividades de Barcelona Photobloggers he llegado a dar charlas y a asesorar a fotógrafos y editores profesionales sobre marketing on-line y campañas web.

## Proyectos para Barcelona Photobloggers

---

- Arrinconado
  - Proyecto colaborativo, un año y medio de realización
  - URL: <http://arrinconado.barcelonaphotobloggers.org/>
  - Exhibido
    - Maremagnum, Barcelona, 2010
    - 1,000,000 visitantes (físicos)
    - Libro en etapa de producción
  - Promoción: Facebook, Twitter, mail, prensa, blogs
  - Participantes
    - 11 fotógrafos
  - Cliente
    - Maremagnum
  - Tareas
    - Coordinación, fotógrafo.
- Caja Azul
  - Proyecto educativo de divulgación/debate/reflexión sobre fotografía orientado a profesionales
    - formato presencial de ponencias y debate
    - formato on-line: videocast para iTunes y otras plataformas de distribución de vídeo.
  - URL: <http://caja-azul.org/>
  - Promoción: Facebook, Twitter, mail
  - Tareas
    - Como parte del equipo: definición y coordinación
    - Diseño web y de campaña on-line
    - Producción de vídeos
- “Tan cerca, tan lejos”
  - Proyecto participativo
  - URL: <http://tancercatanlejos.barcelonaphotobloggers.org/>
  - Exhibido
    - Centre Cultural Calisay, Arenys de Mar, 2010
    - Centre Cívic Pati Llimona, Barcelona, 2010
  - Participantes

- 21 fotógrafos, 40 fotografías
  - Tareas
    - Organización, comisariado, promoción
- “Les Barcelones de Barcelona”
  - Proyecto participativo en Flickr
  - Exhibido
    - Sala Ciutat Ayuntamiento de Barcelona, 2008
  - Participantes
    - 41 fotógrafos, 52 fotografías
  - Fotografía de la inauguración
    - [http://www.flickr.com/photos/barcelona\\_photobloggers/2959485072/](http://www.flickr.com/photos/barcelona_photobloggers/2959485072/)
  - Tareas
    - Organización, promoción
- “DOMESTIC”
  - Proyecto participativo en Flickr
  - URL: <http://domesticsocialvision.barcelonaphotobloggers.org/>
  - Exhibido
    - Obra Social Caja Madird, Barcelona, 2010
  - Participantes
    - 215 fotógrafos, 1128 fotografías
  - Promoción: Facebook y Twitter
  - Cliente
    - Photographic Social Vision
  - Tareas
    - Organización, promoción, programación, montaje de los ordenadores en la exposición
- “Al Detall”
  - Proyecto participativo
  - URL:
  - Participantes
    - 22 fotógrafos, 72 fotografías
  - Exhibido
    - Maremagnum, Barcelona, 2009
    - 800,000 visitantes (físicos)
  - Promoción: Flickr, Twitter
  - Fotografías del montaje expositivo
    - <http://www.flickr.com/photos/fransimo/3452269954/>
  - Cliente
    - Maremagnum
  - Tareas
    - Organización, comisariado, promoción, diseño expositivo
- “elements”
  - Proyecto participativo en Flickr
  - URL: <http://elements-barcelona.com/>
  - Participantes
    - 279 fotógrafos, 1584 fotografías
  - Exhibido
    - Maremagnum, Barcelona, 2008
    - 1,200,000 visitantes (físicos)
  - Promoción: Flickr, Twitter
  - Fotografías del montaje expositivo
    - <http://www.flickr.com/photos/fransimo/2831908753/>
    - <http://www.flickr.com/photos/fransimo/2847747428/>
  - Cliente
    - Maremagnum
  - Tareas
    - Organización, comisariado, promoción, diseño expositivo
- voltants.com
  - Proyecto participativo
  - URL: <http://www.voltants.com/>
  - Participantes
    - 400 fotógrafos, 1200 fotografías
  - Exhibido:
    - Festival BAC!, Fotonauta Gallery, 2007
    - Sonimagfoto 2007

- Promoción: Flickr, Twitter
- Fotografías del montaje expositivo
  - <http://www.flickr.com/photos/fransimo/1478508979/in/set-72157602254985135/>
  - <http://www.flickr.com/photos/fransimo/1525795617/in/set-72157602254985135/>
- Cliente
  - Fotonauta Gallery
- Tareas
  - Organización, promoción, programación

## Exposiciones como fotógrafo

---

Colectiva: "Capture Brooklyn", The powerHouse Arena, New York, 2010.  
 Colectiva: "Picturing an Ethical Economy", Trinity Church Museum, New York, 2010.  
 Colectiva: Slideluck Potshow IV, Sala MauMau, Barcelona, 2010.  
 Solo: "22" at Centre Cívic Pati Llimona, Barcelona, 2010.  
 Colectiva: Slideluck Potshow III, Sala MauMau, Barcelona, 2009.  
 Solo: "inside Out", Davinci Escola D'Art, Barcelona, 2007.

Además, he participado en todas las exposiciones que ha organizado Barcelona Photobloggers.

## Cursos y charlas impartidas

---

Fotoblogueando: el fotoblog como formato expositivo para Fòrum Can Basté, Barcelona, 2010.  
 Marketing on-line para fotógrafos para Barcelona Photobloggers, Barcelona, 2009.  
 Técnicas básicas de laboratorio blanco y negro para Barcelona Photobloggers, 12 horas, Barcelona, 2009.  
 Principios de fotografía para CampusMac 2008, 4 horas, Barcelona, 2008.  
 Principios de fotografía para CampusMac 2007, 4 horas, Barcelona, 2007.

## Premios

---

Accésit en la 5ª edición de "Concurs de fotografia Memorial Vicens Bagan, La Bicicleta, un transport a la ciutat", Barcelona, 2004

## Cursos

---

"Arduino basic" por Alex Posada (Hangar/AAVC), 2010.  
 Introducción a sistemas interactivos por Alex Posada (Hangar/AAVC), 2010.  
 Vivir de la fotografía en el siglo XXI, por Tino Soriano, 2009.  
 Reportaje en zonas de conflicto, RUIDO Photo, por Alfons Rodríguez, 2009.  
 Producción musical en "Home studio", Centre Cívic Convent Sant Agustí, por Pau Guillamet, 2006.  
 Introducción a técnicas de laboratorio en blanco y negro, Centre Cívic Pati Llimona, por Rocío Rodríguez Salceda, 2003.

## Formación reglada

---

Máster en Ingeniería de Software (España)  
 Fundació Politècnica de Catalunya dependiente de UPC.

Ingeniero Informático (España)  
 Convalidado el 30 de octubre del 2001.

Ingeniero en Sistemas de Información (Argentina)  
 Expedido por la Universidad Tecnológica Nacional, en marzo de 1998.

Analista Universitario de Sistemas (Argentina)  
 Expedido por la Universidad Tecnológica Nacional, en marzo de 1998.

Técnico Superior en Computación (Argentina)  
 Expedido por el Colegio Nacional Villa Carlos Paz, en noviembre de 1991.

## Experiencia laboral

---

### Actualidad-2001 (España)

Empresa: Indra Sistemas SA (Ingeniero de Software)  
 Mercado: comercio, seguros, gobierno, banca.

### **1999-2000 (España)**

Empresa: Cruilla Informática SCCL (programador, sistemas)

Mercado: gobierno y seguros.

### **1998 (España)**

Empresa: Institut Catalá de Tecnologia, Centre CIM. (programador)

Mercado: automatización.

### **1991-1998 (Argentina)**

Empresa: Autónomo (comercial, analista, programador, sistemas)

Mercado de los clientes: comercio, servicios de marketing directo (3 años)